

Corporate News

Vapiano veröffentlicht Geschäftszahlen der ersten neun Monate 2018 und passt Ausblick für das Jahr 2018 an

- Konzernumsatz steigt in den ersten neun Monaten um 15,0 % auf 271,4 Mio. Euro
- Flächenbereinigter Umsatzrückgang von 0,3 %; ohne Schweden flächenbereinigtes Umsatzplus von 0,9 % auf Gruppenebene
- Rückgang des bereinigten EBITDA um 14,4 % auf 22,6 Mio. Euro (9M 2017: 26,4 Mio. Euro), bereinigte EBITDA-Marge bei 8,3% (9M 2017: 11,2 %)
- Berichtetes EBITDA sinkt um 4,5 % auf 12,0 Mio. Euro, berichtete EBITDA-Marge bei 4,4 % (9M 2017: 5,3 %)
- Internationale Präsenz auf 220 Restaurants ausgeweitet
- Prognoseanpassung für das Geschäftsjahr 2018 aufgrund nicht zufriedenstellender Entwicklung in Rest of Europe sowie nicht planmäßiger Entwicklung einiger neu eröffneter Restaurants

Köln, 28. November 2018 – Die Vapiano SE (ISIN: DE000A0WMNK9, Börsenkürzel: VAO) hat ihre Geschäftszahlen für die ersten neun Monate 2018 bekannt gegeben. Der Konzernumsatz (Corporate und konsolidierte Joint Venture Restaurants) stieg um 15,0 % auf 271,4 Mio. Euro im Vergleich zum Vorjahr (9M 2017: 235,9 Mio. Euro). Dieses Umsatzplus resultiert aus Restaurantneueröffnungen sowie aus den durchgeführten Unternehmenserwerben in Österreich, Australien und Deutschland.

Auf vergleichbarer Fläche („Like-for-Like“) entwickelte sich der Umsatz mit -0,3 % leicht rückläufig. Das flächenbereinigte Umsatzwachstum der Segmente Germany (+1,2 %) und Rest of World (+0,3%) konnte die negative Entwicklung des Segmentes Rest of Europe (-1,9 %) nicht vollständig ausgleichen. Ausschlaggebend hierfür waren der Umsatzrückgang in den europäischen Kernmärkten sowie die nicht planmäßige Entwicklung einiger neu eröffneter Restaurants. Schweden außen vor lassend, hat sich der Umsatz flächenbereinigt auf Gruppenebene mit +0,9 % leicht positiv entwickelt.

Aus den genannten Gründen erreichte das vor allem um Vorlaufkosten für Restaurantöffnungen korrigierte bereinigte Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)^[1] 22,6 Mio. Euro nach 26,4 Mio. Euro im Vorjahr. Die bereinigte EBITDA-Marge sank entsprechend um 2,9 Prozentpunkte auf 8,3 %. Das berichtete EBITDA fiel in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahrs 2018 mit 12,0 Mio. Euro um 4,5 % geringer aus als im entsprechenden Vorjahreszeitraum (9M 2017: 12,6 Mio. Euro). Die berichtete EBITDA-Marge lag bei 4,4 % (9M 2017: 5,3 %).

Durch gestiegene Abschreibungen aufgrund höherer Investitionen und höhere Zinskosten aufgrund der insgesamt höheren Nettoverschuldung ist das bereinigte Nettoergebnis auf -13,2 Mio. Euro zurückgegangen (9M 2017: 1,6 Mio. Euro). Das berichtete Nettoergebnis für die ersten drei Quartale 2018 verschlechterte sich im Vorjahresvergleich von -18,0 Mio. Euro auf -29,4 Mio. Euro.

Per Ende September 2018 lag das Eigenkapital der Vapiano SE bei 98,4 Mio. Euro. Dies entspricht einer Eigenkapitalquote von 24,7 %. Die Nettoverschuldung stieg expansionsbedingt auf 180,2 Mio. Euro zum 30. September 2018 nach 117,1 Mio. Euro zum Jahresende 2017.

Der Cashflow aus der operativen Geschäftstätigkeit erreichte im Neunmonatszeitraum 9,7 Mio. Euro und lag 24,6 % unter dem Vorjahr (9M 2017: 12,8 Mio. Euro). Der Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit belief sich auf 50,7 Mio. Euro (9M 2017: -55,3 Mio. Euro) und reflektiert das weitere Wachstum von Vapiano. Demzufolge lag der Free Cashflow bei -47,9 Mio. Euro nach -48,7 Mio. Euro im Vorjahr.

Für das Geschäftsjahr 2018 rechnet der Vorstand – wie in der Ad-hoc-Mitteilung vom 27. November 2018 bekannt gegeben – nun mit einem Umsatzwachstum im Vergleich zum Vorjahr um 15 % bis 19 % auf 375 bis 385 Mio. Euro (zuvor: 385 bis 400 Mio. Euro) sowie einer flächenbereinigten Umsatzentwicklung

Corporate News

zwischen -0,5 % und 0,5 % (zuvor: zwischen 0 % und 1 %). Das bereinigte EBITDA soll 34 bis 38 Mio. Euro betragen (zuvor: 42 bis 47 Mio. Euro).

Jochen Halfmann, CEO der Vapiano SE: „Nach einem erfreulichen Jahresauftakt waren das zweite und dritte Quartal für unser Unternehmen herausfordernd. Ausschlaggebend war insbesondere der Umsatzrückgang auf vergleichbarer Fläche in unseren europäischen Kernmärkten sowie die nicht planmäßige Entwicklung einiger neu eröffneter Restaurants. Um die Profitabilität zeitnah wieder zu steigern, haben wir neben dem Fokus auf den Turnaround in Schweden ein Maßnahmenprogramm zur Steigerung der operativen Exzellenz in unseren wichtigen Märkten aufgelegt. Der Vorstand und das gesamte Management-Team der Vapiano SE arbeiten fokussiert daran, dieses Programm strukturiert und nachhaltig umzusetzen, so dass wir erste positive Ergebnisse für das vor uns liegende Jahr 2019 erwarten.“

Vapiano eröffnete in den ersten neun Monaten 2018 weltweit 18 Restaurants, 13 der neu eröffneten Restaurants sind Corporate und Joint Venture Restaurants, fünf Restaurants werden durch konzernexterne Franchisenehmer betrieben. Zum 30. September betreibt das Unternehmen damit 220 Restaurants in 33 Ländern. Das Take Away- und Home Delivery-Angebot bietet Vapiano inzwischen an 120 Standorten in 16 Ländern an.

Der Neunmonatsbericht sowie die Präsentation für Analysten und Investoren sind auf den Investor-Relations-Seiten (<http://ir.vapiano.com>) unter dem Reiter "Berichte & Präsentationen" verfügbar.

[1] Bereinigt um Vorlaufkosten für Restauranteröffnungen sowie sonstige Einmaleffekte, z.B. aus Währungsschwankungen sowie im Vorjahr Sondereffekten aus dem Börsengang. Das bereinigte EBITDA ist die für Vapiano als Wachstumsunternehmen wichtigste Kennzahl der operativen Ergebnisleistung, da die Bereinigungen die Transparenz erhöhen und zudem die Vergleichbarkeit der Zahlen im Zeitverlauf erhöhen.

Corporate News

VAPIANO SE – Kennzahlen (in Mio. Euro)

	9M 2018	9M 2017	Veränderun g	Q3 2018	Q3 2017	Veränderun g
Systemumsatz (Corporate, Joint Venture und Franchise Restaurants)	400,8	365,3	9,7 %	138,7	123,5	12,3 %
Konzernumsatz (Corporate und konsolidierte Joint Venture Restaurants)	271,4	235,9	15,0 %	96,3	82,3	17,0 %
Like-for-Like Konzernumsatz	-0,3 %	5,7 %	-	-1,9 %	4,8 %	-
Durchschnittsbon pro Gast (in Euro)	11,7	11,4	2,6 %	11,8	11,5	2,6 %
Bereinigtes EBITDA	22,6	26,4	-14,4 %	8,6	10,5	-18,1 %
Bereinigte EBITDA-Marge	8,3 %	11,2 %	-	8,9 %	12,8 %	-
Berichtetes EBITDA	12,0	12,6	-4,5 %	3,7	6,1	-39,8 %
Berichtete EBITDA-Marge	4,4 %	5,3 %	-	3,8 %	7,4 %	-
Bereinigtes Periodenergebnis*	-13,2	1,6	> -100 %	-5,4	2,3	> -100 %
Bereinigtes Ergebnis je Aktie (in Euro)	-0,56	0,06	> -100 %	-0,22	0,11	> -100 %
Berichtetes Periodenergebnis	-29,4	-18,0	-63,3 %	-11,4	-3,3	> -100 %
Berichtetes Ergebnis je Aktie (in Euro)	-1,08	-0,82	-31,7 %	-0,41	-0,15	> -100 %
Cashflow aus operativer Tätigkeit vor Steuern und Zinsen	9,7	12,8	-24,6 %	2,3	6,0	-61,9 %
Investitionen in materielle und immaterielle Sachanlagen	-48,8	-49,7	1,8 %	-16,0	-17,1	6,4 %
Investitionen für Akquisitionen (abzgl. erworbener liqu. Mittel)	-0,9	-4,8	81,4 %	0,0	-2,2	100 %
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-50,7	-55,3	8,3 %	-16,8	-19,4	13,4 %
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	61,6	72,4	-15,0 %	28,4	-43,8	> 100 %

* Periodenergebnis korrigiert um EBITDA-Bereinigungen zzgl. Abschreibungs- und Steuereffekten aus Unternehmenserwerben; Vorjahreswert angepasst

	30.09.2018	31.12.2017	Veränderung
Bilanzsumme	397,9	350,3	13,6 %
Eigenkapital	98,4	131,1	-24,9 %
Eigenkapitalquote	24,7 %	37,4 %	-
Nettofinanzverschuldung	180,2	117,1**	53,9 %
Nettoverschuldung/bereinigtes EBITDA (in Jahren)	4,95	2,99	65,6 %

	30.09.2018	31.12.2017	Veränderung
Anzahl Restaurants	220	205	15***

** Vorjahreswert angepasst

*** Netto-Veränderung (inkl. Schließung von drei Restaurants)

Corporate News

Über Vapiano

Die italienische Lifestylemarke Vapiano begründete 2002 mit ihrem innovativen "Fresh-Casual-Dining-Konzept" eine neue Kategorie in der Systemgastronomie und kombiniert Elemente aus "Fast Casual" und "Casual Dining". Qualität, kompromisslose Frische der Zutaten und Transparenz sind die Basis des Restaurantkonzepts. In jedem Vapiano werden Pasta, Pizzateige, Soßen, Dressings sowie Dolci täglich selbst hergestellt. Die Speisen werden vor den Gästen "à la minute" und nach den Wünschen der Gäste "customized" zubereitet. Zum Erfolgsrezept gehört auch das kosmopolitische Ambiente. Zur Kommunikation einladende lange Eichenholztische, ein hoch gewachsener Olivenbaum sowie ein gemütlicher Bar- und Loungebereich kennzeichnen das Wohlfühlambiente eines jeden Vapiano. Vapiano steht ferner für Selbstbestimmung und Individualität und so kann der Gast zwischen verschiedenen "Guest Journeys" wählen: der Gast entscheidet, ob er seine Speisen beim Vapianisti, am Terminal oder über die Vapiano App bestellt und ob er diese über die Chipkarte oder die App bezahlt. Zudem bietet das Unternehmen erfolgreich in immer mehr Restaurants Take away- und Lieferservice-Dienste an, so dass der Gast Vapiano "anytime, anyplace, anywhere" genießen kann. Von Hamburg aus verbreitete sich das Erfolgskonzept schnell in die ganze Welt: Zum 30. September 2018 gehören 220 Restaurants in 33 Ländern auf fünf Kontinenten zum Vapiano-Netzwerk. Die Vapiano-Aktien (ISIN: DE000A0WMNK9) werden seit dem 27. Juni 2017 im Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörse gehandelt. Weitere Informationen finden Sie auf ir.vapiano.com.

Investor Relations Kontakt:

Dr. Andrea Rolvering
Mobil: +49 151 5445 9750
Telefon: +49 221 67001 301
E-Mail: a.rolvering@vapiano.eu

Finanz- und Wirtschaftspresse:

Dariusch Manssuri, IR.on AG
Mobil: +49 173 566 2776
Telefon: +49 221 9140 975
E-Mail: dariusch.manssuri@ir-on.com