

CV Ado Michael Nolte

Vor-/ Nachname: Ado Michael Nolte
Geburtsdatum/-ort: 19.01.1966 in Hamburg
Staatsangehörigkeit: deutsch

Partner

KundenbüroHH N&R GmbH & Co. KG

2012 – heute, Hamburg (Deutschland)

KundenbüroHH ist eine Beratungs- und Werbeagentur, die sich auf die Entwicklung kundenzentrierter Digital-Retail-Lösungen, CRM-Programme und Kommunikationskampagnen spezialisiert hat. Für ein optimales Einkaufserlebnis und beste Kundenzufriedenheit, basierend auf der Verschmelzung von On- und Offline. Für neue Onlineshop- und Storekonzepte auf Basis von Omni-Channel-Commerce. Momentan oder früher u. a. tätig für: Zooplus, Wempe, Görtz, ECE, Saturn, Jacques' Wein-Depot, Rollei, Tchibo Coffee Service, Kühne & Nagel u. v. m.

Leitung des Bereichs Marketing & Visual Merchandise

Takko Holding GmbH

2010 – 2012, Telgte (NRW, Deutschland)

Marketing Director für alle 16 Takko-Länder: Markenführung, Entwicklung von TV-Kampagnen, Produktion von Einzelhandelsprospekten, Online-Marketing, CRM-Kampagnen / Direktmarketing, Öffentlichkeitsarbeit, Visual Merchandising.

Leitung des Bereichs Marketing & Branding

Conrad Holding SE

2008 – 2010, Hirschau (Bayern, Deutschland)

Marketing Director für: Markenführung, Kampagnenentwicklung, Multi-Channel-Advertising, B2C-Online-Marketing, Retail-Trade-Marketing

Leitung des Bereichs Marketing "Living & Electronics"

Tchibo GmbH

2006 – 2008, Hamburg (Deutschland)

Category Management: Trendscouting, Produktentwicklung, Sourcing und Marketing von Non-Food-Produkten in den Segmenten "Living & Electronics".

Leitung des Bereichs Non-Food-Advertising

Tchibo GmbH

2002 – 2006, Hamburg (Deutschland)

Entwicklung und Realisierung wöchentlicher Werbekampagnen für den Non-Food-Bereich von

Tchibo. Multi-Channel-Ansatz: TV, Printmedien, Außenwerbung, Radio, Zeitschriften, Kataloge, Onlineshop. Entwicklung und Realisierung von Verpackungen für Non-Food-Produkte.

Marketingdirektor

Tchibo GmbH

1999 – 2002, London (Vereinigtes Königreich) und Hamburg (Deutschland)

Entwicklung und Realisierung von Marketingstrategien, gerätebezogenen Angebotsformularen und Kaffeesortimenten für die festgelegten Zielsegmente (HoReCa, Office Coffee Service) des B2B-Kaffeebereichs von Tchibo (Tchibo Coffee Service).

Marketingmanager

Tchibo GmbH

1991 – 1999, Hamburg und Bremen (Deutschland) und London (Vereinigtes Königreich)

Produktmanagement für den B2B-Kaffeebereich von Tchibo (Tchibo Coffee Service).