

ALL WE DO  
**WE DO**  
with Love  
TO REFRESH  
**YOUR LIFE**

**VAPIANO**<sup>®</sup>  
PASTA | PIZZA | BAR

Herzlich willkommen zur Hauptversammlung

Köln, 6. Juni 2018

Frische,  
Lebensgefühl  
& Lifestyle

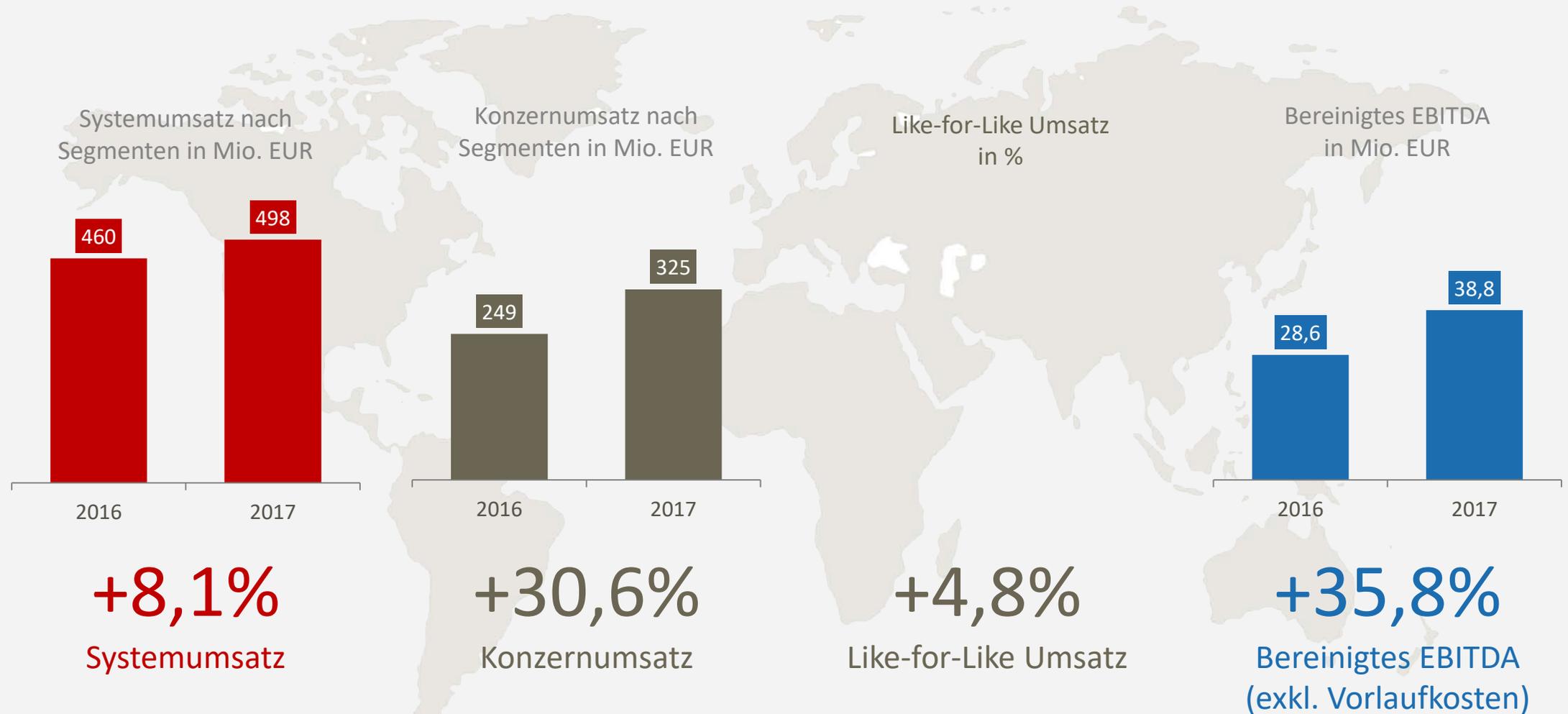


Präsentation

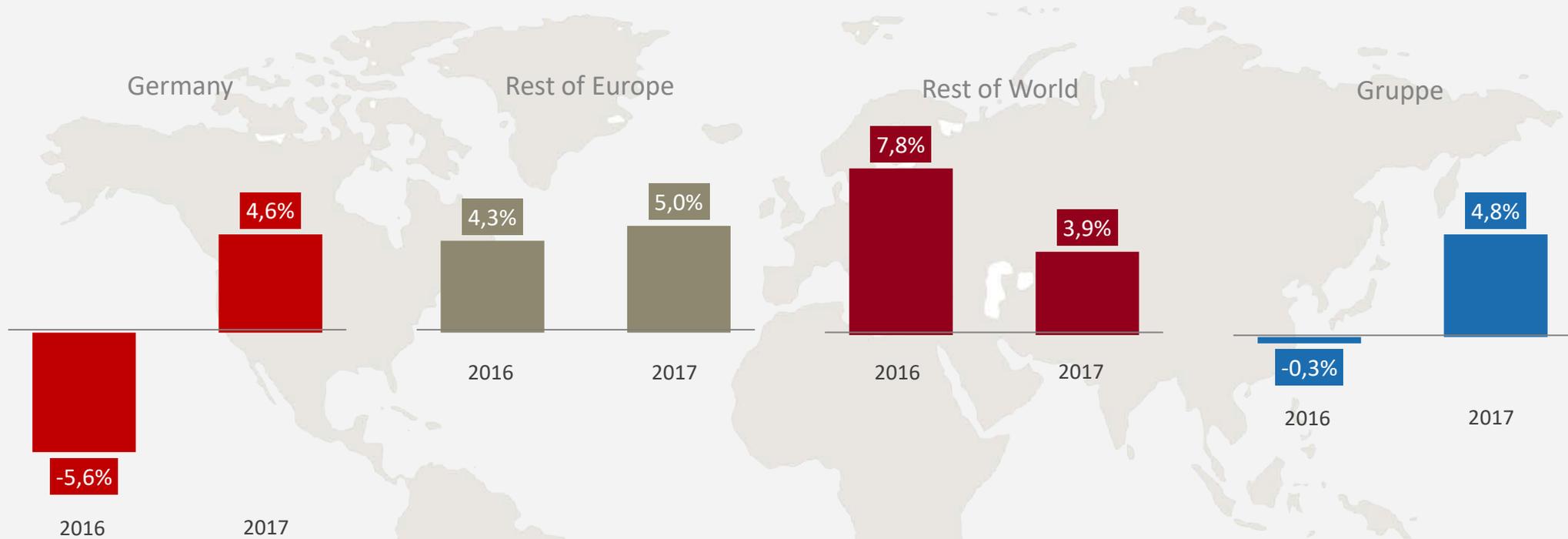
Jochen Halfmann,  
Vorstandsvorsitzender  
Vapiano SE



# Vapiano erreicht Ziele im Geschäftsjahr 2017



# Deutlicher flächenbereinigter Umsatzanstieg in allen Segmenten



**+4,6%**

Hohes Wachstum in Deutschland

**+5,0%**

Frankreich ist der Wachstumsmotor in Europa

**+3,9%**

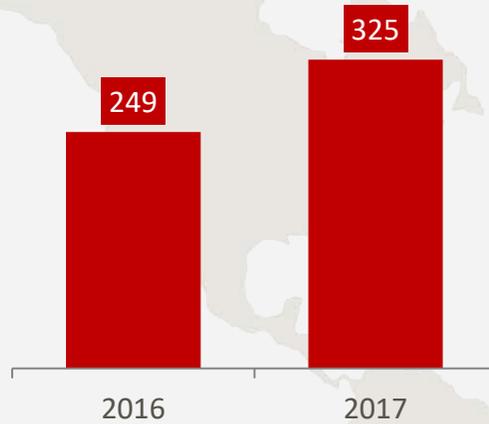
U.S.A. entwickelt sich stabil; Pilot in China mit Anpassungsbedarf

**+4,8%**

Höchstes flächenbereinigtes Umsatzwachstum seit 5 Jahren

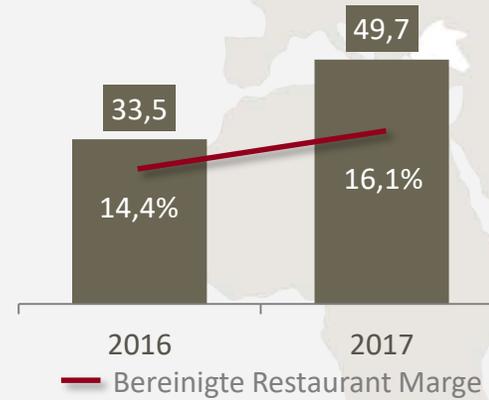
# Vapiano zeigt überproportionales Ergebniswachstum 2017

Konzernumsatz in Mio. EUR



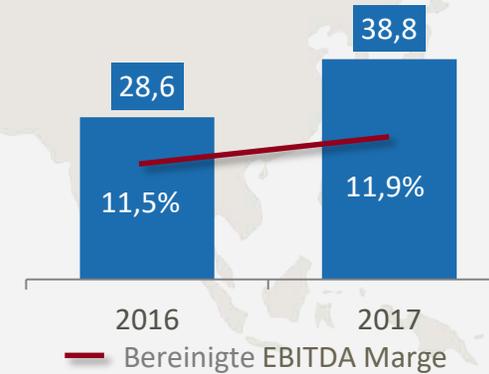
**+30,6%**  
Konzernumsatz

Restaurant EBITDA in Mio. EUR



**+48,5%**  
Restaurant EBITDA

Bereinigtes EBITDA in Mio. EUR



**+35,8%**  
Bereinigtes EBITDA  
(exkl. Vorlaufkosten)

# Openings

# 2017



Edinburgh (22.11.2017)



Toowoomba, Australien (30.11.2017)



Kopenhagen (01.12.2017)



Saint-Pierre, La Réunion (01.12.2017)



Almere (14.12.2017)



Kopenhagen (27.12.2017)



Glasgow (28.12.2017)



Aix-en-Provence (30.12.2017)



Barcelona (29.12.2017)



Marseille (20.10.2017)



Chicago (17.10.2017)



Wrocław (17.10.2017)



Prag (10.10.2017)



Köln (30.09.2017)



Belgrad (30.09.2017)



Paris (18.08.2017)



Prag (01.08.2017)



Wien (28.07.2017)



Essen (07.07.2017)



Düsseldorf (20.01.2017)



Santiago de Chile (17.03.2017)



Hannover (30.03.2017)



La Défense in Paris (06.04.2017)



Jeddah (27.04.2017)



Metz (10.05.2017)



Groningen (11.05.2017)



Bogotá (02.06.2017)

# Internationale Expansion

~~179~~ **205**  
Restaurants in 2016 Restaurants in 2017



Corporate Restaurants



Joint Venture Restaurants



Franchise Restaurants



- ✓ Fokus auf Europa mit Schwerpunkt Frankreich
- ✓ Festigung unserer Position im Heimatmarkt Deutschland

# VAPIANO



## Take away und Home delivery

Vapiano immer und überall genießen

- ✓ Persönlich vor Ort,
- ✓ via VAPIANO App,
- ✓ via Vapiano Bestellwebseite oder
- ✓ via Liefer-Partner wie Foodora oder Lieferando (national und international)

# 76 Vapianos

bieten seit 2017 Take away  
& Home delivery an.

# 10 Länder

mit Take away  
& Home delivery

- ✓ Eigene Fläche von ca. 25 qm/Einheit
- ✓ Durchschnittlicher zusätzlicher Nettoumsatz von 350 T€ p.a./Restaurant
- ✓ Attraktive durchschnittliche EBITDA-Marge von 20-25 %



# Operational Excellence zur Produktivitätssteigerung

Restaurants, die nach OPEX arbeiten ...



- ✓ Anzahl der Restaurants, die nach dem OPEX-Prinzip arbeiten, um fast 250% in 2017 gesteigert

...mit positiver Produktivitätsentwicklung



- ✓ Produktivitätssteigerungen durch OPEX von bis zu 15 % (Großbritannien)



# Stabile Aktionärsstruktur seit IPO

## Regionale Aktionärsstruktur

### Aktionärsstruktur

(Stand 27.6.2017)

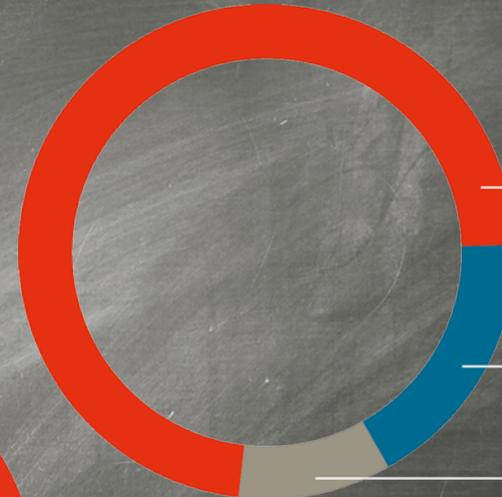
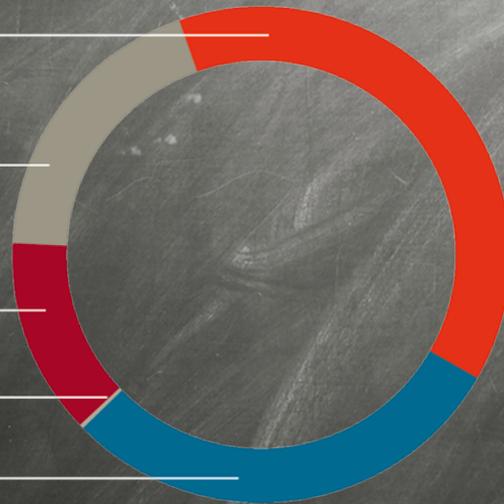
Mayfair Beteiligungsfonds  
II GmbH & Co. KG 38,5 %

VAP Leipzig GmbH  
& Co. KG 18,8 %

Exchange Bio GmbH 12,9 %

Vorstand 0,2 %

Streubesitz 29,6 %

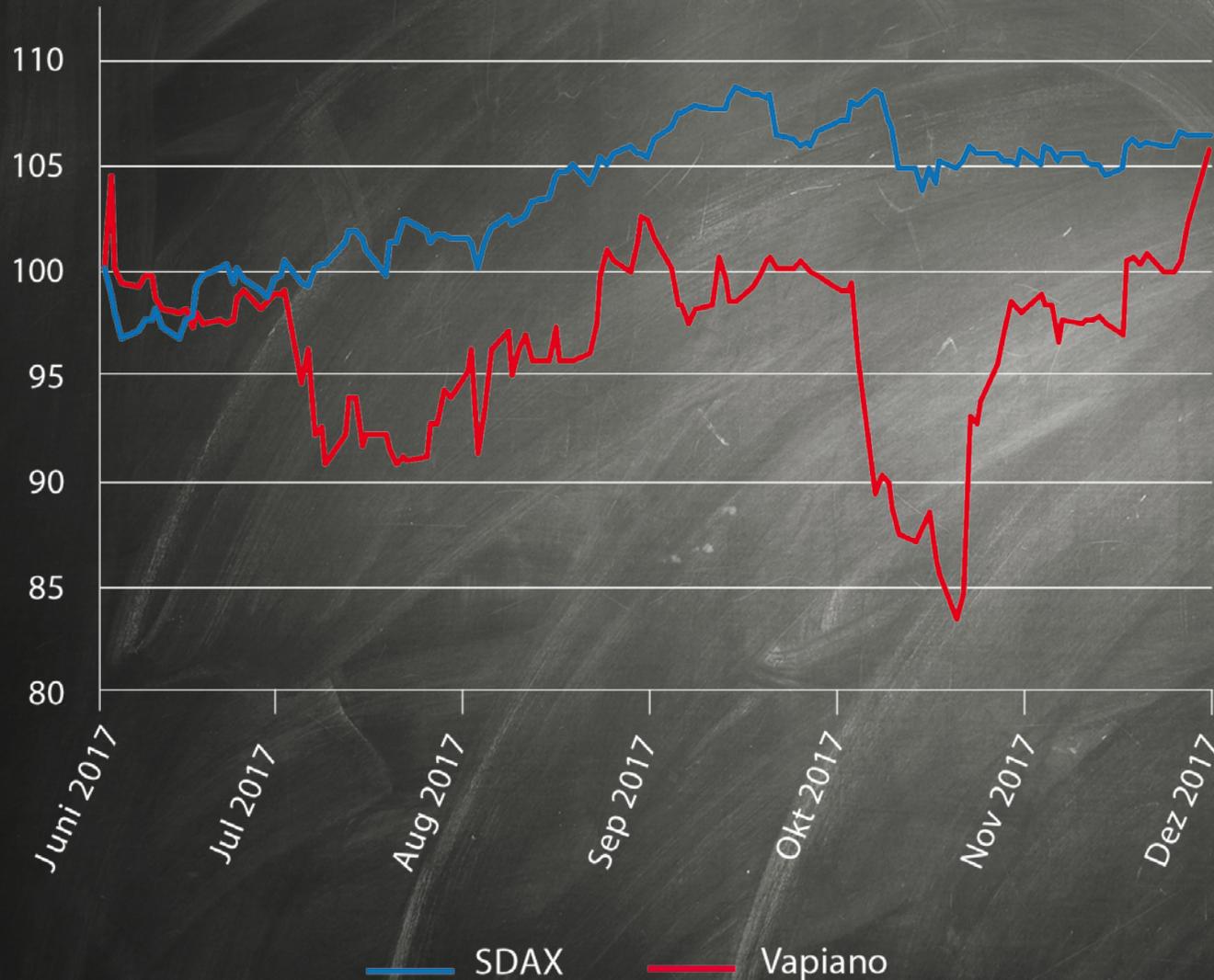


Deutschland 73 %

Europäisches Ausland 17 %  
(vorrangig Großbritannien)

USA 10 %

# Insgesamt stabile Entwicklung der Vapiano Aktie in 2017



Vapiano Schlusskurs 2017:  
24,25 EUR (+ 54%)

SDAX Schlussstand 2017:  
11.887 Punkte (+ 6,2%)

Durchschnittliches  
Handelsvolumen/Tag:  
52.000 Stück/Tag



*Frische,  
Lebensgefühl  
& Lifestyle*



*Ausblick*

*Geschäftsjahr 2018*



# Lifestylelebrand mit attraktiven Zielgruppen



Vapiano Markenwahrnehmung und  
Markenbekanntheit

66%

Markenbekanntheit

92%

Gäste, die Vapiano  
weiterempfehlen  
würden



Wir sprechen alle wichtigen  
Verbraucher-trends der nächsten  
Jahre an:

## Gesundheit & Frische

Kompromisslose Frische, glutenfrei,  
ohne Zusatzstoffe, vegan, vegetarisch

## Anpassung an Kundenwünsche

Individuelle Gerichte, persönlicher  
Koch, besondere Gasterlebnisse

## Convenience

Schneller Service,  
Take away / Home delivery

## Digitalisierung

Digitale / Mobile Anwendungen,  
Digitale Bestell- & Zahlungslösungen

## Nachhaltigkeit und Verantwortungsbewusstsein

Lebensmittelsicherheit & -rückverfolgbarkeit,  
Faire & verantwortungsvolle Produktion

# Vapiano setzt strategische Ausrichtung konsequent um



Fokussiertes  
profitables  
Wachstum:  
  
bis zu 330  
Restaurants in 2020



Konzept- Innovationen  
  
Test neuer Formate  
(Mini, Freestander,  
offene Küche)  
& Menu Innovationen



Gast- und  
Mitarbeiterfokussiert

Digitalisierung des  
Geschäftsmodells:

Take away & Home  
delivery, App,  
Terminal



Nachhaltigkeit

Produkt- und  
Gästabelange,  
Compliance  
Management,  
Arbeitnehmer-  
belange, Umwelt-  
belange



# Fokussiertes profitables Wachstum

## Corporate / JV Restaurants

- Chicago (Mini)
- Ulm
- Erfurt
- Heidelberg
- Rouen
- Paris (2x)
- Bordeaux
- Pau
- Barcelona
- London (2x)
- Lille
- Toulouse
- Toulon
- Marseille
- Nice
- Nancy
- Utrecht
- Berlin (2x)
- Stockholm
- Wien (2x)
- Canberra

## Franchise Restaurants

- Guadalajara
- Monterrey (2x)
- Miami
- Santiago de Chile
- Gdansk
- Budapest
- Kuwait
- Doha
- Abu Dhabi (2x)
- Al Ain
- Dubai
- Utrecht



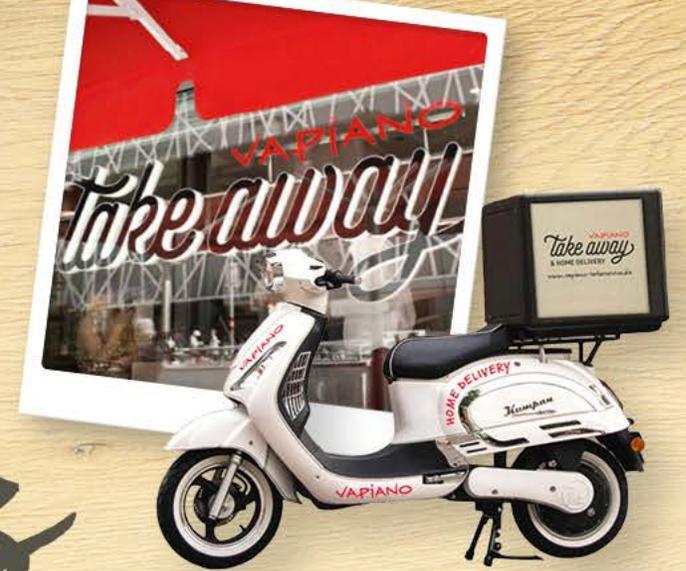
## Hohe Visibilität



2018



2019



# Vapianos einzigartige Guest Journeys



**NEU**

## VAPIANO Easy

BEQUEM  
BESTELLEN...

-  AM ORDER DESK  
BEI DEINEM VAPIANIST
-  AM ORDER POINT
-  MIT DEINER  
VAPIANO APP

... UND GEMEINSAM GENIESSEN.



# Einfach ordern - Gemeinsam genießen



- ✓ Reduziert Wartezeiten und ermöglicht gemeinsames Essen durch synchronisiertes Kochen
- ✓ Ende 2017: Orderterminals in 10 Restaurants in 4 Ländern verfügbar
- ✓ Erste Terminals mit Bezahlungsfunktion in 2018

Ausblick : Erweiterung auf das Mini Vapiano in Chicago;  
Ausbau Pilotphase in weiteren Restaurants





# Einfach Smart Die Vapiano People App

Ausblick GJ 2018: Weiterer Rollout; vollständige Menübestellung in der Testphase in Berlin

**Vapiano Finder**  
Das nächste Vapiano ganz einfach unter „Standorte“ finden



**Checkin & out**  
Mit dem QR Code im Vapiano einchecken, mit „Checkout“ beim Verlassen bezahlen und auschecken



**App statt Karte**  
Das Lieblingsgericht an der Kochstation bestellen und auf die App buchen lassen



**Social Media**  
Hat's geschmeckt? Dann Freunden auf Instagram oder Facebook mitteilen.



**Direkt an den Tisch**  
Alles, was es an der Bar gibt, an den Tisch servieren lassen

Nutzung hauptsächlich in **Stopzeiten** um Wartezeiten zu reduzieren

Durchschnittlich **20%** höhere Bons per App

*Frische,  
Lebensgefühl  
& Lifestyle*



*Neue Formate*





# Unser „Mini“

- ✓ Steigerung des Marktpotenzials sowie der Roll-out-Flexibilität in gesättigten Regionen, niedriges Investment
- ✓ Ausblick GJ 2018: Eröffnung eines Mini Vapiano in Chicago im Mai 2018; weitere Piloten mit HSMHost in der Entwicklung



# Neue Restaurant- Formate



✓ Erster Freestander-Pilot in Fürth entwickelt sich gut

Ausblick für 2018: Eröffnung Freestander in Toulouse/Frankreich

Ausblick für 2019: Eröffnung Freestander am Centro Oberhausen

*Frische,  
Lebensgefühl  
& Lifestyle*



*Operational Excellence*



# Operational Excellence zur Produktivitätssteigerung

Restaurants, die nach OPEX arbeiten ...



...mit positiver Produktivitätsentwicklung



- ✓ Weitere sieben Restaurants arbeiten nun nach OPEX
- ✓ Produktivitätssteigerungen durch OPEX von 9% (Niederlande)

Ausblick GJ 2018: Alle Corporate- und Joint-Venture-Länder werden bis Ende 2018 vollständig "OPEX'ed" sein

Frische,  
Lebensgefühl  
& Lifestyle



Nachhaltigkeit und  
Mitarbeiterorientierung





# 1. Produkt- und Gästebelange



Vapiano fühlt sich den höchsten Standards bei Qualität und Kundenzufriedenheit verpflichtet



# 2. Compliance Management und Antikorruption



Vapiano ist bestrebt auf allen Ebenen ein rechts- und wertekonformes Handeln sicherzustellen



# 3. Arbeitnehmer- belange



Die Seele von Vapiano: unsere Vapianisti



# 4. Umwelt- belange



Nachhaltige Konzepte für einen verantwortungsvollen Umgang mit unseren Ressourcen

# Build a winning team

- ✓ Anzahl der Mitarbeiter stieg auf durchschnittlich 6.400 im Geschäftsjahr 2017 (+16,5%)
- ✓ Mit jeder Restaurant-Eröffnung zwischen 50-80 neue Arbeitsplätze
- ✓ Weiterbildung und Verantwortung übernehmen – wichtige Elemente unserer Kultur



Die Seele von Vapiano:

# Unsere Vapianisti

Weiterbildung & Verantwortung  
übernehmen: Wesentliche Bestandteile  
unserer Kultur



Bester Azubi Deutschlands  
kommt von Vapiano



Mitarbeiter-  
entwicklung:



Vapiano Talent Days:  
Fokus auf den Nachwuchs



CEO for a week



Frische,  
Lebensgefühl  
& Lifestyle

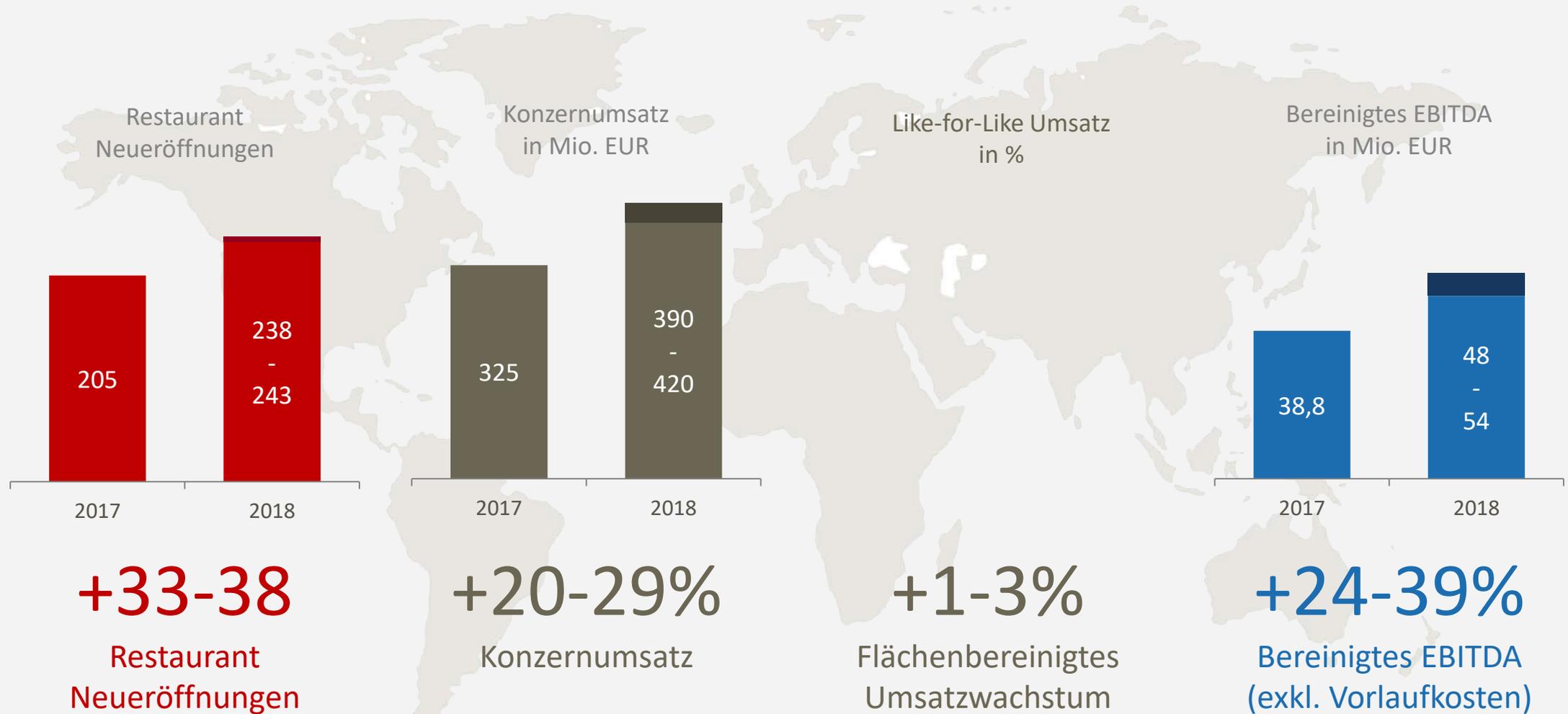


Prognose

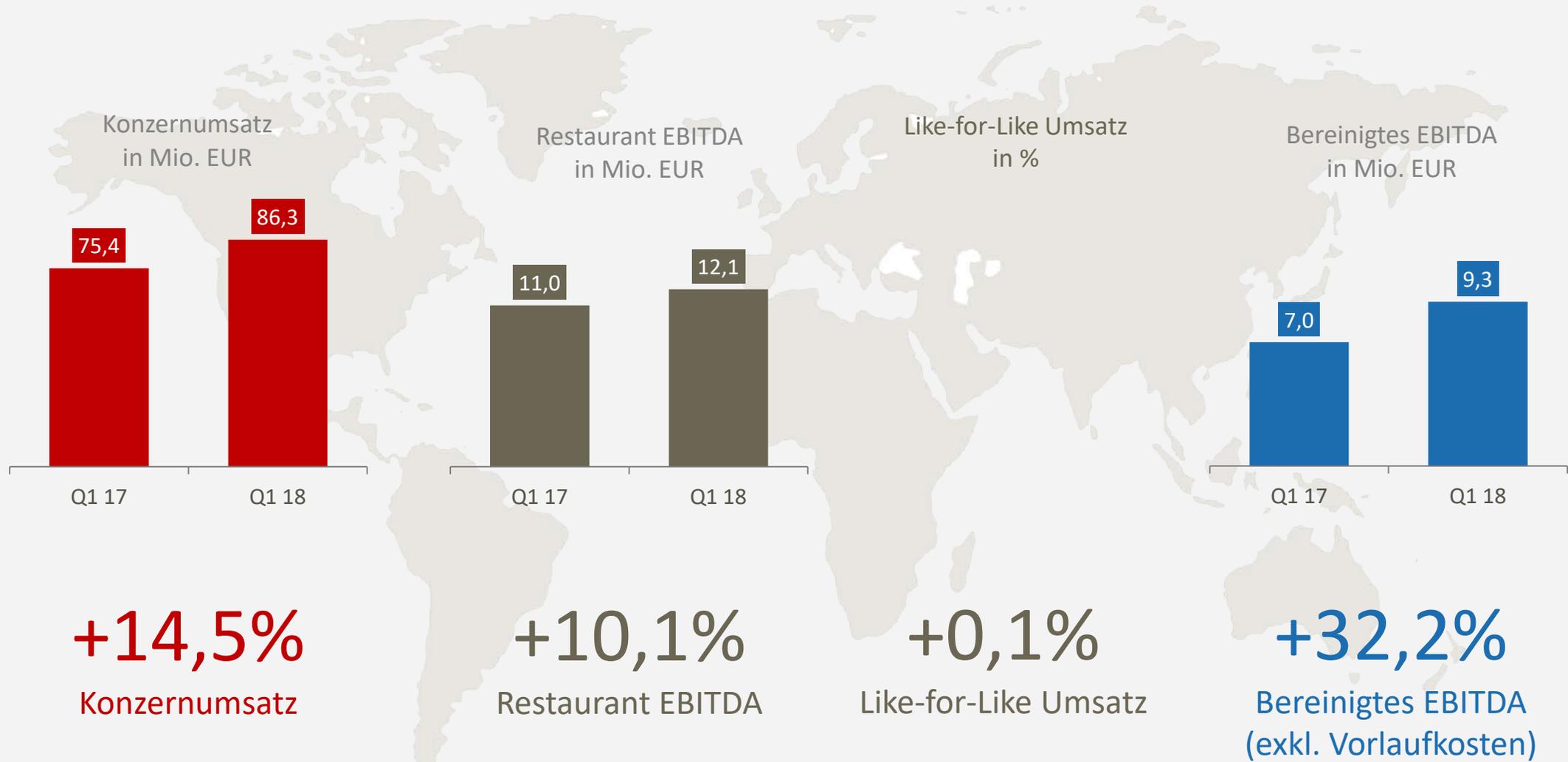
Geschäftsjahr 2018



# Prognose für das Geschäftsjahr 2018



# Ergebnisse des 1. Quartals 2018 bestätigen Ausblick für 2018



# New- eröffnungen 2018



Neueröffnungen  
bis Ende  
H1 2018

Prag  
Monterrey  
Toulon  
Toulouse Blagnac  
Abu Dhabi  
Al Ain



# 103

## Vapianos

bieten seit 2017 Take away  
& Home delivery an.

- ✓ Weitere 27 Restaurants mit TA & HD-Service ausgestattet (Stand: 31. März 2018)
- ✓ Ende 2018 wird TA & HD-Service in 75 - 85 % aller Restaurants erhältlich sein

# 16

## Länder

mit Take away  
& Home delivery



Frische,  
Lebensgefühl  
& Lifestyle



Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit und  
Ihr Vertrauen!



ALL WE DO  
**WE DO**  
with Love  
TO REFRESH  
**YOUR LIFE**

**VAPIANO**<sup>®</sup>  
PASTA | PIZZA | BAR

Hauptversammlung

Köln, 6. Juni 2018