



VAPIANO

CORPORATE NEWS  
20. November 2019

## Vapiano mit ersten positiven Effekten aus Neuausrichtung in 9M 2019

- Konzernumsatz der ersten neun Monate steigt um 9,3 Prozent auf EUR 295,5 Mio.
- Konsequente Umsetzung der strategischen Neuausrichtung zeigt erste positive Effekte
- Prognose für das Gesamtgeschäftsjahr 2019 bestätigt
- Joachim Rehkämper übernimmt neu geschaffene Position Vice President Germany
- Vapiano entwickelt Gästeerlebnis kontinuierlich weiter

Köln, 20. November 2019 – Die Vapiano SE hat heute ihre Zwischenmitteilung für die ersten neun Monate des Geschäftsjahres 2019 veröffentlicht und die Prognose für das Gesamtgeschäftsjahr 2019 bestätigt.

Vanessa Hall, CEO der Vapiano SE, sagte: “Die Geschäftsentwicklung im dritten Quartal ist im Rahmen unserer Erwartungen verlaufen, entsprechend können wir unsere Gesamtjahresprognose für das Jahr 2019 bestätigen. Wir haben einen klar definierten Plan, um unsere Attraktivität für unsere Gäste weiter zu steigern. Die Maßnahmen greifen und haben bereits positiven Einfluss auf das Gästeerlebnis und die operative Entwicklung von Vapiano. Wir freuen uns zudem, dass wir mit Joachim Rehkämper einen ausgewiesenen Restaurantexperten für unseren Heimatmarkt Deutschland gewinnen konnten. Er arbeitet nun seit September an der Weiterentwicklung unseres Restaurantkonzepts. Erstklassige Zutaten, Qualität und Frische sind die Stärken unseres Angebots, von denen sich unsere Gäste, ob bei ihrem Lieblingsgericht oder unseren saisonalen Gerichten und Aktionen, täglich überzeugen können.“

### Geschäftsergebnisse der ersten neun Monate im Rahmen der Erwartungen

Die konsequente Umsetzung der eingeschlagenen strategischen Neuausrichtung von Vapiano hat sich in den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres bereits mit ersten positiven Effekten widerspiegelt. Der Konzernumsatz stieg im Berichtszeitraum um EUR 25,2 Mio. bzw. 9,3 Prozent auf EUR 295,5 Mio. Flächenbereinigt („like for like“) lag der Umsatz im Rahmen der Neuausrichtung wie erwartet mit 4,2 Prozent unter dem Niveau des Vorjahreszeitraums.

Erste Erfolge aus den eingeleiteten Optimierungsmaßnahmen haben sich in einer um 1,3 Prozentpunkte auf 76,4 Prozent verbesserten Rohertragsmarge niedergeschlagen, die unter anderem von der Bereinigung der Menükarte mit Fokussierung auf beliebte Gerichte sowie dem neuen IT System profitierte.

Das berichtete EBITDA im Neunmonatszeitraum ist aufgrund der Einführung von IFRS 16 auf EUR 38,2 Mio. in 2019 gestiegen. Ohne die Anwendung dieser neuen Vorschriften zur Leasingbilanzierung, die im Vorjahr noch nicht zur Anwendung gekommen sind, hätte sich ein berichtetes EBITDA von EUR 6,3 Mio. ergeben. Das EBITDA der ersten neun Monate des Geschäftsjahres 2019 beinhaltet einmalige Sondereffekte im Rahmen der Refinanzierung im Juni 2019, insbesondere Rechts- und Beratungskosten, in Höhe von EUR 3,1 Mio. Bereinigt man das EBITDA um diese und weitere Einmaleffekte (beispielsweise Vorlaufkosten von Restauranteröffnungen), ergibt sich für die ersten neun Monate 2019 ein bereinigtes EBITDA von EUR 14,3 Mio.

### Joachim Rehkämper zum Vice President Germany ernannt

Joachim Rehkämper hat Ende September die neu geschaffene Position des Vice President Germany bei der Vapiano SE übernommen. Er ist ein langjähriger und erfolgreicher Franchisenehmer von Vapiano mit über 25 Jahren Erfahrung in der Systemgastronomie und wird insbesondere daran arbeiten, das Gästeerlebnis sowie die Prozesse und Strukturen in den von Vapiano selbst betriebenen Restaurants in Deutschland weiter zu entwickeln.

## **Vapiano geht mit attraktiven Angeboten ins vierte Quartal**

Um die Attraktivität der Restaurants für die Gäste weiter zu steigern, hat Vapiano jüngst mehrere Aktionen gestartet. So erhalten Gäste im Rahmen der Aktion „Lucky Lunch“ mittags einen kostenlosen Salat bei Bestellung eines Hauptgerichts mit Getränk. Familien bietet Vapiano beliebte Kindergerichte für nur EUR 3,75, wie zum Beispiel Pasta Bolognese oder Pizza Salame. Dazu kommen saisonale Aktionen wie "Trüffel Momenti", in deren Rahmen vom 15. November bis 31. Dezember Pasta, Pizza und Salat mit Trüffel angeboten werden, sowie Abend- und Vorweihnachts-Specials.

Die Zwischenmitteilung für die ersten neun Monate des Geschäftsjahrs 2019 ist im Investor-Relations-Bereich der Vapiano Website verfügbar.

## **Über Vapiano**

Die italienische Lifestylemarke VAPIANO begründete 2002 mit ihrem innovativen "Fresh-Casual-Dining-Konzept" eine neue Kategorie in der Systemgastronomie. Qualität, kompromisslose Frische der Zutaten und Transparenz sind die Basis des Restaurantkonzepts. In jedem VAPIANO wird Pasta täglich selbst hergestellt. Die Speisen werden vor den Gästen "à la minute" und nach deren Wünschen "customized" zubereitet. Das Erfolgsrezept zeichnet sich auch durch das kosmopolitische Ambiente der Restaurants aus. Zur Kommunikation einladende, lange Eichenholztische, ein hoch gewachsener Olivenbaum sowie ein gemütlicher Bar- und Loungebereich kennzeichnen das unverwechselbare Gasterlebnis. VAPIANO steht ferner für Selbstbestimmung und Individualität: Der Gast kann jederzeit zwischen verschiedenen "Guest Journeys" wählen. Er entscheidet, ob er seine Speisen und Getränke beim Vapianisti, am Terminal oder über die VAPIANO App bestellt und ob er mit der Chipkarte oder per App bezahlt. Auch bietet das Unternehmen Take Away- und Lieferservice-Dienste an. Zum 30. September 2019 besteht das VAPIANO-Netzwerk aus 235 Restaurants in 33 Ländern auf fünf Kontinenten.

Weitere Informationen finden Sie auf <https://de.vapiano.com/de/home/>

## **Pressekontakt**

Charles Barker Corporate Communications GmbH

Peter Steiner / Tobias Eberle

Telefon: +69 794090-27 / -24

E-Mail: [vapiano@charlesbarker.de](mailto:vapiano@charlesbarker.de)

## **Unternehmenskontakt**

Vapiano SE

Nicole Avenia

Telefon: +49 221 67001 219

E-Mail: [ir@vapiano.eu](mailto:ir@vapiano.eu)